



MARCO

GOI

Traversa 8° Vill. Badia, 94

25132 - Brescia (BS)

+39 3341659646

marco.goi@icloud.com

Mi occupo di progettazione visiva con un approccio multidisciplinare che integra design del prodotto, grafica, packaging, comunicazione e tecnologie immersive. Lavoro su progetti trasversali, dalla direzione creativa alla prototipazione, con attenzione al contesto, all'identità del brand e all'esperienza dell'utente. Affronto ogni fase con metodo e spirito critico, cercando soluzioni funzionali, sostenibili e allineate agli obiettivi. Mi guidano la curiosità, la sperimentazione e la chiarezza progettuale, con l'intento di generare valore concreto, riducendo sprechi di risorse, energia e tempo.

SKILLS

Il punto è un'entità affascinante: origine della geometria, fine di un periodo, snodo su una traccia GPS. Pur essendo un concetto assiomatico, mi ha sempre incuriosito, soprattutto nel suo uso ludico, come nei giochi della Settimana Enigmistica. Negli anni ho fatto mia questa attitudine, applicandola con curiosità al mio lavoro:
UNIRE I PUNTINI...



WORK



Attività di marketing operativo, sviluppo packaging. Realizzazione di **rendering**. Coordinamento di fornitori per realizzazione di **tool di configurazione** basati su **Augmented Reality**. Organizzazione e coordinamento della partecipazione a **fiere di settore**



Sviluppo di soluzioni di **packaging creativo** dedicate al mondo della regalistica e del retail. Progettazione e **prototipazione**, monitoraggio delle fasi produttive, **ottimizzazione dei costi** e realizzazione dei layout grafici. Creazione di materiali comunicativi in linea con la **brand identity**.



Sviluppo di soluzioni di configurazione per l'ambiente bagno basate su **Virtual Reality** e configuratori **ATO**, in collaborazione con un'azienda newyorkese. Realizzazione di esperienze immersive per la configurazione e presentazione dell'ambiente casa, applicate al settore Real Estate, attraverso l'utilizzo di tecnologie di **Mixed Reality**.



Attività di marketing operativo e strategico, gestione e manutenzione di **strumenti di supporto alla vendita** (cataloghi, listini, brochure). Ottimizzazione dei processi legati al marketing e **sviluppo packaging**. Realizzazione di **rendering** e introduzione di soluzioni innovative. Organizzazione e coordinamento della partecipazione a **fiere di settore**



Progetto di innovazione per la realizzazione di un **configuratore in Virtual Reality** dedicato all'ambiente bagno, basato su hardware standalone e integrato con il configuratore aziendale esistente. Gestione completa di **tutte le fasi progettuali**: sviluppo di wireframe e prototipi funzionali, coordinamento tecnico, **formazione della rete vendita** e supervisione degli aspetti legali.

Laurea Triennale in Industrial Design
presso **Politecnico di Milano**
Anno 2019

Diploma di Maturità Artistica
presso **Liceo Artistico Leonardo**
Anno 2016

Italiano
Madrelingua

Inglese (TOEIC: 885)
Lettura: Eccellente
Scrittura: Ottimo
Parlato: Ottimo

Servizio da Capo Scout
nel Gruppo AGESCI Roncadelle 1

Relatore al **KeyShot Wold Italia**
Edizioni 2024 e 2025

Finalista al **Concorso Nazionale New Design** Edizioni 2015 e 2016

Patente B (Automunito)

Questo CV è realizzato utilizzando un font ad alta leggibilità e una paletta colori in linea con i principi dell'Ecobranding per risparmiare inchiostro in fase di stampa.



Alcuni lavori

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

